

EXECUTIVE EDUCATION

BEHAVIORÁLNÍ EKONOMIE

“Výzvou není jen
vědět, co budete dělat,
ale především, kým chcete být.”

○ EXECUTIVE EDUCATION

Studium v rámci Executive education představuje sérií kurzů, jenž jsou navrženy předními odborníky v jednotlivých oborech a špičkovými univerzitami s cílem rozvíjet a zlepšovat klíčové profesní dovednosti potřebné k úspěchu v dnešních nejžádanějších profesních oblastech. Najděte si program, který splňuje vaše konkrétní potřeby, a který vám umožní posunout se na vaší profesní cestě zase o krok dále.



ZVOLÍTE SI KONKRÉTNÍ KURZ

Vzdělávací programy nabízíme v mnoha specializacích a zaměřeních, které jsou v současné době žádané a pomůžou vám prosadit se ve svém oboru.

ZÍSKÁTE CENNÝ CERTIFIKÁT

Osvědčení, které dokládá vámi nabyté znalosti a zkušenosti, a za kterým stojí několik akreditačních asociací či významné celosvětové instituce.

VZDĚLÁVÁTE SE VLASTNÍM TEMPEM

Všechny kurzy jsou vyučovány online, proto je můžete absolvovat na svém PC, tabletu či telefonu, díky čemuž je učení flexibilní a najdou si na něj čas i ty nejvytíženější z vás.

POSOUVÁTE SVOU KARIÉRU VÝŠ

Využijte získané znalosti a dovednosti k tomu, abyste v práci dokázali ovlivnit a rozvíjet svou kariéru. Tento krok je už pouze na vás.

EXECUTIVE EDUCATION se vztahuje především na kurzy podnikového managementu, které mají napomoci profesnímu rozvoji vedoucích pracovníků a manažerů, a které jsou považovány za součást trvalého procesu celoživotního vzdělávání.

Rozvíjejte svůj talent skrze studium na EIFM



Žijeme v době neustálých změn. Když se vydáme do této nestabilní reality, budeme muset ještě více důvěřovat nejen svým základním hodnotám a zdravému úsudku, ale také své schopnosti zpochybňovat status quo. Rozhodující pro úspěšné zvládnutí současnosti i budoucnosti bude mít kreativita, která nám umožní čelit výzvám, jež na nás čekají.

Nový vedoucí pracovník musí být schopen spojit dvě linie: na jedné straně nejvyšší míru profesionality a sebmotivace k neustálému úsilí o dokonalost a v důsledku toho o osobní a profesní naplnění, na straně druhé velkorysost, s níž bude veškeré toto úsilí věnováno službě druhým, společnosti a světu. Pokud se považujete za náročného a nekonformního člověka, který se chce zlepšovat a postupovat vpřed a který cítí, že má daleko více co dát, aby měl skutečný a trvalý dopad, pak jste ideálním studentem některého z našich executive kurzů.

„EIFM je jedinou školou, na kterou jsem se přihlásil, protože je nejen prestižní prvotřídní institucí se špičkovými světovými pedagogy, ale je zaměřena na spolupráci a komunitu, což je klíčový aspekt, který ji odlišuje od ostatních světově uznávaných univerzit. Vyučují zde odborníci z praxe, kteří poskytují praktické zkušenosti mimo akademický svět; jeho zaměření jej více přibližuje profesionálnímu světu pracovníků a manažerů, a které jsou považovány za součást trvalého procesu celoživotního vzdělávání.“

Bc. Lukáš Němec, student

PŘÍNOSY STUDIA

Vzdělávání vedoucích pracovníků je intenzivní cestou osobní a profesní transformace, která vás připraví čelit výzvě v jakémkoli podnikatelském prostředí.

Naše certifikační programy jsou speciální kurzy, které umožňují vedoucím pracovníkům podniků rozvíjet své obchodní, vůdčí, komunikační a další dovednosti, aby se stali lepšími vedoucími pracovníky a lídry podniků.



OBECNÝ PŘEHLED

Získáte hluboký komplexní přehled o společnosti z hlediska obecného řízení, který vám umožní pochopit jedinečnost jednotlivých provozních oblastí a jejich vzájemné vazby, stejně jako pochopit, jak je ovlivňují vaše rozhodnutí.

ROZHODOVACÍ SCHOPNOSTI

Naučíte se, že chcete-li být výjimečným vedoucím, musíte se stát expertem na přijímání obtížných rozhodnutí. Na základě zkoumání více než 300 obchodních případů zdokonalíte svou schopnost analyzovat náročné situace, zdůvodnit svou strategii a rozhodnout o nejlepším postupu.

PODNIKATELSKÝ DUCH

Objevíte v sobě podnikatele. Kurzy EIFM vám pomohou odhalit nové příležitosti a získat znalosti a nástroje, jak je co nejlépe využít, a to uvnitř i vně vaší organizace.

EFEKTIVNÍ LEADERSHIP

Zvýšíte svou schopnost zapojit svůj tým do vrcholových projektů a řídit různorodé osobní profily a motivace tak, abyste je sladili kolem společného cíle. Stanete se vedoucím pracovníkem, který se zavázal k profesionalitě a integritě a k duchu služby pro dobro organizace i celé společnosti.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Vysoce působivý obsah programu, vedení vyučujících a intenzivní týdny na mnoha místech světa vám poskytnou lepší povědomí o trendech a příležitostech, které formují dnešní globální podnikatelskou scénu.

OSOBNÍ ROZVOJ

Program vás posune až na hranice vašich možností, aby ve vás podnítil hlubší sebepoznání a objevení vašich silných stránek a oblastí růstu. Vzejdete z něj lépe vybaveni, abyste mohli čelit jakýmkoli výzvě v oblasti vedení.

PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

OBECNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunou je na vyšší úroveň.

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejdůležitějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.

JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

Uchazeče přijímáme do konkrétních kurzů průběžně podle volných míst a doporučujeme vám, abyste se přihlásili co nejdříve. Ačkoli většina programů nemá žádné formální požadavky na vzdělání, přijímání probíhá výběrově na základě vašich profesních úspěchů a organizačních povinností. K přihlášce do konkrétního kurzu je tedy třeba přiložit váš životopis, případně též motivační dopis, na základě kterého bude rozhodnuto o vašem přijetí ke studiu.

STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vaše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.



STRUKTURA STUDIA

Cílem tohoto kurzu je poznání a analýza způsobů, jakým lidé zpracovávají informace a jak činí rozhodnutí, což je předmětem zkoumání mnoha vědců i odborníků z komerční i nekomerční sféry. Kurz se zabývá pochopením těchto procesů v souvislosti s poznatky behaviorálních vědců v posledních desetiletích – lidské rozhodování se v mnoha případech a situacích odchyluje od tzv. optimální či přísně racionální volby.



INFORMACE O KURZU:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 7 týdnů
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 17.500,- Kč bez DPH
- ✓ TERMÍN ZAHÁJENÍ: kdykoliv

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

Proč lidé nejednají vždy jako racionální ekonomičtí činitelé? Jak můžeme využít matematiku a psychologii ke zlepšení našich ekonomických modelů? V rozporu s předpoklady tradiční ekonomie lidé automaticky nevolí optimální postup, a to ani v případě, že jsou vhodně motivováni. Tento kurz vám poskytne dovednosti, které vám umožní optimalizovat strategie a politiky tím, že shrne základní rámec a souvislosti, které ovlivňují rozhodování lidí.

Zabývat se budete ekonomikou a psychologií rozhodování a získáte hluboké porozumění ekonomii a také dovednosti, jak přizpůsobit strategie a politiky tak, aby řešily odchylky od racionálního chování. Naučíte se také provádět experimenty v ekonomii, například při testování, a to, jak nejlépe provádět určitou politiku, aby pro vás a vaši organizaci byla co nejpřínosnější.



PSYCHOLOGIE



BEHAVIORÁLNÍ FINANCE



SPOTŘEBITELSKÉ CHOVÁNÍ



ANALÝZA ZÁKAZNÍKA

PRO KOHO JE STUDIUM VHODNÉ?

REÁLNÉ PROBLÉMY

Seznámíte se s mnoha podrobnými příklady z reálného světa a praktickými cvičeními, které vám pomohou vidět svět jinak a nakonec vyvinout promyšlenější strategie pro dosažení trvalého obchodního úspěchu.

PSYCHOLOGIE

Máte zálibu v kritickém porovnávání ekonomických modelů s realitou a zajímá vás, proč lidé činí určitá rozhodnutí, která možná na první pohled nedávají smysl a jakou cestou se vydají.

CHCETE BÝT EFEKTIVNÍ

Behaviorální ekonomie vám poskytne jak solidní vzdělání v hlavním proudu ekonomie, tak nástroje a modely, které vám umožní využít psychologických poznatků ke zlepšení předpovědí a navrhování efektivních produktů, strategií a politik.



CERTIFIKÁT O ABSOLVOVÁNÍ

Po úspěšném absolvování studijního kurzu obdržíte certifikát o absolvování od European Institute of Finance & Management, který bude cenným důkazem o tom, že jste si osvojili lepší schopnosti, znalosti a dovednosti v rámci problematiky behaviorální ekonomie a vlivu psychologie a emocí na ekonomické chování lidí.

V průběhu kurzu budete průběžně hodnoceni v souvislosti s plněním několika praktických úkolů. Tyto úkoly se plní vždy online a jejich úspěšné dokončení je podmínkou absolvování celého kurzu. Aby vám tedy bylo vydáno osvědčení o úspěšném absolvování, musíte splnit veškeré úkoly, které vám budou v rámci studia zadány. Tyto úkoly se liší v jednotlivých kurzech a odvíjejí se od náročnosti kurzu a požadavků garantů či lektorů kurzu.

STUDIJNÍ MODULY

ZÁKLADY BEHAVIORÁLNÍ EKONOMIE

Cílem je seznámit účastníky s klíčovými principy a pojmy behaviorální ekonomie a prohloubit tak jejich znalosti z předmětu vycházející z neoklasického základu. Důraz je kladen na uplatnění poznatků behaviorální ekonomie při řešení řady jevů vzniklých v rozhodovacích a dalších procesech. Behaviorální ekonomie obohacuje neoklasickou ekonomickou teorii o sociální, kognitivní a emocionální faktory. Svým pojetím se snaží vysvětlovat systematické odchylky standardních modelů chování založených na ekonomické racionalitě.

APLIKOVANÁ MIKROEKONOMETRIE

Seznámíte se s ekonometrickými metodami, které jsou důležité pro aplikovanou ekonomii. Konkrétně si nejprve osvěžíme základy standardního regresního modelu a následně se budeme věnovat metodám, které mohou být užitečné v případě, že závislá proměnná, která nás zajímá, je endogenní. V poslední části budou představeny modely, které jsou užitečné, když je závisle proměnná binární. Uchazeči v průběhu studia sledují praktický přístup k pochopení empirických ekonometrických metod, čímž získávají příležitost získat zkušenosti s aplikací těchto metod ve své vlastní specializaci.

BEHAVIORÁLNÍ FINANCE

Každý den činíme tisíce rozhodnutí. Mám přejít silnici hned, nebo počkat, až projede protijedoucí kamion? Mám si dát k obědu hranolky, nebo salát? Kolik mám dát taxikáři spropitné? Tato rozhodnutí obvykle děláme téměř bez přemýšlení a používáme to, čemu psychologové říkají "heuristika" - pravidla, která nám umožňují orientovat se v životě. Bez těchto mentálních zkratk bychom byli ochromeni množstvím každodenních rozhodnutí. Za určitých okolností však tyto zkratky vedou k předvídatelným chybám - tedy předvídatelným, pokud víme, na co si dát pozor. Behaviorální finance se zabývají těmito a desítkami dalších chyb při finančním rozhodování, kterým se můžeme vyhnout, pokud známe předsudky, které je způsobují.

BEHAVIORÁLNÍ MARKETING

Cílem je prohloubit znalosti o aspektech ovlivňujících chování spotřebitelů a o teoriích a metodách pokročilé analýzy spotřebitelských trhů. Zaměříme se na pokročilou analýzu trhu a rozvoj rozhodovacích schopností, budeme zkoumat chování spotřebitele z marketingového hlediska a seznámíte se s modely chování spotřebitelů při rozhodování. Program blíže zkoumá, jak spotřebitelé zpracovávají informace, rozvíjejí preference a rozhodují.

KRITICKÉ MYŠLENÍ A ETIKA KOMUNIKACE

Úkolem předmětu je aplikovat metody kritického myšlení pro vlastní cíle a pochopit důležitost kritického myšlení. Cílem předmětu je poskytnout uchazečům potřebný vhled do hlubších a celospolečenských důsledků, které s sebou rozvoj marketingové komunikace a PR přináší. Předmět uchazeče seznamuje etickými dilematy v oblasti ekonomie a marketingu, rozvíjí kritické myšlení a zaměřuje se na přípravu k odpovědnému rozhodování.

EXPERIMENTÁLNÍ EKONOMIE

Experimenty jsou v ekonomii stále důležitějším nástrojem. Používají se například k pochopení toho, proč finanční investoři příliš málo utrácejí za akcie, proč se spotřebitelé zdráhají změnit značku a při analýze rozhodování na trhu práce. Proto se budeme zabývat následujícími otázkami - Proč jsou experimenty tak mocným nástrojem k odhalení kauzálního účinku léčby? Co přesně jsou ekonomické experimenty? Proč by měly pobídky v ekonomických experimentech fungovat? Fungují vždy? Jak lze pomocí experimentů měřit užitečnost? Jaké statistické analýzy jsou pro experimentální data potřebné? Jaká je optimální velikost vzorku pro zjištění příčinného účinku, který nás zajímá? Jsou výsledky zjištěné v laboratoři předpověditelné pro chování v reálném světě?

Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mnichov
Paříž
Praha
Řím
Záhřeb



Spojte se s
naším studijním
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Plaská 622/3
150 00 Praha 5